

消費者月間パネル展示

令和 8 年 5 月 展示
島根県消費者センター
島根県立図書館

消費者月間とは、「消費者保護基本法（消費者基本法の前身）」が昭和 43（1968）年 5 月に施行されました。その施行 20 周年を機に、昭和 63（1988）年から毎年 5 月を「消費者月間」とし、統一テーマを設定し、消費者・事業者・行政が一体となって、消費者問題に関する教育・啓発等の事業を集中的に実施する期間です。

令和 8 年度の消費者月間統一テーマは

**見える情報 見えない仕組み
～AI 時代の消費者力を高めるために～**

デジタル化の進展に伴い、AI などに使われるアルゴリズムが発展するなど、インターネット上で消費者の選好を踏まえて情報が提供される「仕組み」も変化しており、消費者は商品やサービスに関する情報を容易に入手できるようになりました。

消費者がデジタルの利便性を最大限に享受しつつ、安全・安心な消費生活を営むためには、アルゴリズムが情報を届ける仕組みやリスクを理解するなど、デジタル社会に必要なリテラシーを高めることは重要です。

今回の月間を通じて、デジタル技術の利活用や情報提供の仕組みに関する基本的な知識を得て、消費者力を高めていきましょう。

その結果、消費者一人一人の選択が「より納得感の高いもの」や、様々な社会課題の解決につながる「エシカルなもの」になっていくと、今よりも明るい消費者の未来につながると考えられます。

令和 8 年度の消費者月間においては、表題の統一テーマが掲げられました。

パネル展では、デジタル化やインターネットの進展により、近年、課題となっている消費者トラブルをはじめ、持続可能な社会の創造のため意識したい「エシカル消費」など、これからの消費生活に関する課題や提案を展示資料により紹介します。

令和 8 年度消費者月間におけるパネル展（県立図書館以外）

【松江市】

◎県庁 1 階 県民室 5 月 7 日（木）～ 5 月 15 日（金）

◎松江地方合同庁舎 5 月 20 日（水）～ 5 月 29 日（金）

【川本町】

◎悠邑ふるさと会館 5 月 9 日（土）～ 5 月 24 日（日）

※ぜひ、ご覧ください！！



消費者月間パネル展示

「見える情報 見えない仕組み ～AI時代の消費者力を高めるために～」



	請求記号	書名	著者名	出版社名	出版年
【消費者問題】					
1	330/ウ17	10代からのマネー図鑑	マーカス・ウィークス／著	三省堂	2017.8
2	338/ム18	いま君に伝えたいお金の話	村上 世彰／著	幻冬舎	2018.9
3	365/シ14	消費者被害の上手な対処法	久米川 良子／編	民事法研究会	2014.4
4	365/キ14	Q&A高齢社会の消費者トラブル	石戸谷 豊／編著	日本加除出版	2014.9
5	365/オ16	お買い物もので世界を変える	日本弁護士連合会 消費者問題対策委員会／著	岩波書店	2016.3
6	365/ア16	新しい消費者教育	日本消費者教育学会 関東支部／監修	慶應義塾大学出版会	2016.2
7	365/ム17	Q&A詐欺・悪徳商法相談対応 ハンドブック	村 千鶴子／著	ぎょうせい	2017.1
8	365/ホ18	大学生が知っておきたい消費生活と法律	細川 幸一／著	慶應義塾大学出版会	2018.1
9	365/キ21	狙われる18歳!?	日本弁護士連合会 消費者問題対策委員会／著	岩波書店	2021.3
10	365/ナ24	教えて南部先生!18歳から知っておきたい契約の落とし穴	南部 義典／著	シーアンドアール研究所	2024.1
11	365/ト19	消費者相談マニュアル	東京弁護士会消費者問題特別委員会／編	商事法務	2019.1
12	郷365.8/キ21	気をつけよう、消費者トラブル!		島根県消費者センター	2021
13	子337/エ/1	もっと知りたい!調べたい! 1 上手なお金の使い方 生活の工夫とSDGs	キッズ・マネー・ステーション／監修	中央経済グループパブリッシング	2021.3

14	子365/オ/1	お金の使い方で未来を変えよう! 1 買い物の基本を知ろう	松葉口 玲子/監修	童心社	2024. 3
15	子365/オ/5	お金の使い方で未来を変えよう! 5 お金のトラブルをなくそう	松葉口 玲子/監修	童心社	2024. 3
16	J324. 5/カ23	18歳までに知っておきたい契約のはなし 5 経済の主人公はあなたです	神坪 浩喜/著	みらいパブリッシング	2023. 2
17	J330/ヤ/5	くらす、はたらく、経済のはなし	山田 博文/文	大月書店	2020. 2
18	J330/ホ 23	僕らの未来が変わるお金と生き方の教室	池上 彰/監修	Gakken	2023. 3
19	J365/ア/2	気をつけよう!消費者トラブル 2 買い物編	秋山 浩子/文	汐文社	2011. 12
20	J365/ア/3	気をつけよう!消費者トラブル 3 契約編	秋山 浩子/文	汐文社	2012. 2
21	J365/ジ 22	18歳成人になる前に学ぶ契約とお金の基本ルール	消費者教育支援センター/監修	旬報社	2022. 6
【デジタル社会と消費者】					
22	338/キ20	キャッシュレス決済がこれ1冊でしっかりわかる教科書	キャッシュレス決済研究会/著	技術評論社	2020. 3
23	674. 6/サ19	最新ネット広告の基本と仕組みがすべてわかる本	佐藤 和明/著	秀和システム	2019. 4
24	子674/ト17	インターネット広告のひみつ	鳥飼 規世/漫画	学研プラスメディアビジネス部 コンテンツ営業室	2017. 6
25	J007. 3/マ/1	やさしくわかるデジタル時代の情報モラル 1 基本編	松下 孝太郎/共著	技術評論社	2020. 8
26	J007. 3/マ/1	マンガde理解トラブル回避のメディアリテラシー 1 スマホとネット	高橋 暁子/監修	理論社	2025. 1
27	J007. 3/ズ 25	図解でわかる14歳から考えるネット社会と私たち	インフォビジュアル研究所/著	太田出版	2025. 6

28	J007.3/㉓23	最新ネットのキーワード図鑑	島袋 コウ／監修	旬報社	2023.2
29	J365/ア/1	気をつけよう!消費者トラブル 1 ケータイ編	秋山 浩子／文	汐文社	2011.11
【エシカル消費】					
30	519/ㄱ16	はじめてのエシカル	末吉 里花／著	山川出版社	2016.11
31	675/ㄹ23	推しからエシカルまで応援消費が よくわかる本	水越 康介／著	秀和システム	2023.11
32	P/ㄱ19	じゅんびはいいかい?	末吉 里花／文	山川出版社	2019.7
33	子333/ㄹ3	みんなでつくろう!サステナブルな社会 未来へつなぐSDGs 3 経済	九里 徳泰／監修	小峰書店	2021.4
34	子365/ㄱ4	お金の使い方未来を変えよう! 4 エシカルな消費をしよう	松葉口 玲子／監修	童心社	2024.3
35	子519/ㄹ1	身近でできるSDGsエシカル消費 1 エシカル消費ってなに?	三輪 昭子／著	さ・え・ら書房	2019.3
36	子519/ㄹ2	身近でできるSDGsエシカル消費 2 エシカル消費でSDGsを!	三輪 昭子／著	さ・え・ら書房	2019.5
37	子519/ㄹ3	身近でできるSDGsエシカル消費 3 エシカル消費をやってみよう!	三輪 昭子／著	さ・え・ら書房	2019.5

・展示中の図書は、展示終了後（6月5日）から貸出可能です。
予約を受け付けておりますので、各カウンターにおたずねください。

- ・本についてのお問い合わせ先
一般書について TEL：0852-22-5734
児童書について TEL：0852-22-5746